

リフォームオウチーノ、サイト OPEN 記念企画

<http://www.o-uccino.jp/reform/>

「なりたい自分に今からなれるなら」特別アンケート

株式会社ホームアドバイザー（東京都港区）は、2010年6月の「リフォーム O-uccino（オウチーノ）」サイト OPEN を記念して、「なりたい自分に今からなれるなら」特別アンケートを実施いたしました。

調査報告の第1回（全2回）は、なりたい自分を有名人になぞらえるならどの有名人になりたいか、をテーマに容姿と内面について男女500名ずつ、合計1,000名へのアンケートを実施いたしました。男女での意識の違いはもちろんのこと、世代間で現れる見方の違いはこれまでの調査では、あまり目にする事のない、非常に有意義なものとなりました。

【INDEX】

- Pg.2 なりたい有名人の顔 [女性]
- Pg.3 なりたい有名人の顔 [男性]
- Pg.4 なりたい有名人の性格・キャラクター [女性]
- Pg.5 なりたい有名人の性格・キャラクター [男性]
- Pg.6 調査概要

【このリリースに関するお問合せや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡下さい】

株式会社ホームアドバイザー 担当：盛田（モリタ）・久木田（クキタ）

東京都港区芝大門2-9-16 ダヴィンチ芝大門3F TEL：03-5776-1746 / FAX：03-5776-1747

E-MAIL：info_reform@homeadvisor.co.jp

リフォームオウチーノ、サイト OPEN 記念企画
「なりたい自分に今からなれるなら」特別アンケート

◆ なりたい有名人の顔

【女性】

1位、北川景子。2位、柴咲コウ。3位、松嶋菜々子。

評価ポイントは年を重ねるごとに「カワイイ」から「美しい」へ変化

[質問]

もし有名人の顔になれるなら、誰の顔になりたいですか。

[回答結果（抜粋）]

- 若年層からの支持を集めた北川景子。評価理由は「カワイイ」「小顔だから」が多数。
- 40代で1位、20代で3位の柴咲コウ。「個性がある」「目鼻立ちがくっきりしている」「パッチリした目」など他にはない“目力”が評価ポイント。
- 「カワイイ」と「美しい」の両面で評価された松嶋菜々子。上品、知的などの回答も。
- 20代、30代に支持された「綾瀬はるか」と「宮崎あおい」。40代、50代では「黒木瞳」「吉永小百合」が高評価を獲得。

[総論]

若年層では「カワイイ」や「顔の造作（目鼻立ちなど）」が評価の対象になったのに対し、年代があがると「美しい」に加え「上品」「感じがよい」「艶がある」など醸し出す雰囲気の評価対象として見ていることがうかがわれる。

	全体	20代	30代	40代	50代
1位	北川景子	北川景子	綾瀬はるか	柴咲コウ	吉永小百合
2位	柴咲コウ	佐々木希	宮崎あおい	黒木瞳	黒木瞳
3位	松嶋菜々子	柴咲コウ	北川景子	高島礼子	松嶋菜々子
4位	黒木瞳	綾瀬はるか	安室奈美恵	竹内結子	天海祐希
5位	竹内結子	宮崎あおい	深津絵里	北川景子	黒木メイサ

リフォームオウチーノ、サイト OPEN 記念企画
「なりたい自分に今からなれるなら」特別アンケート

◆ なりたい有名人の顔

【男性】

1位、福山雅治。2位、木村拓哉。3位、阿部寛。
女性に“もてる”顔が、男の“なりたい”顔

[質問]

もし有名人の顔になれるなら、誰の顔になりたいですか。

[回答結果（抜粋）]

- 福山雅治は「カッコいい」+「もてそう」が理由の上位に。
- 年齢を重ねても若さを失わない、木村拓哉はイケメンの定番。
- 「濃い顔」「男らしさ」「紳土的」、日本人離れしたその風貌が全世代で評価された阿部寛。
- 20代、30代に支持された「妻夫木聡」。40代以降では「佐藤浩市」が上位にランクイン。

[総論]

福山雅治と木村拓哉のふたりが全世代で上位2位を独占した。阿部寛も40代以外では3位と、味のある大人の男が高評価を獲得する形となった。男性の支持理由は「カッコいい」「イケメン」が多く、女性のように部分を細かく見る傾向にはない。一方「もてそう」「女性が好む顔」など女性からの評価の高さがそのままポイントとなることも男性ならではの特徴となった。

	全体	20代	30代	40代	50代
1位	福山雅治	福山雅治	福山雅治	福山雅治	木村拓哉
2位	木村拓哉	木村拓哉	木村拓哉	木村拓哉	福山雅治
3位	阿部寛	阿部寛	阿部寛	ジョニー・デップ	阿部寛
4位	妻夫木聡	岡田准一	妻夫木聡	佐藤浩市	佐藤浩市
5位	小池徹平	妻夫木聡	渡辺謙	イチロー	山下智久

リフォームオウチーノ、サイト OPEN 記念企画
「なりたい自分に今からなれるなら」特別アンケート

◆ なりたい有名人の性格・キャラクター

【女性】

1位、ベッキー。2位、天海祐希。3位、米倉涼子。
“明るく元気”なベッキーと、“サバサバ”“さっぱり”の天海、米倉

[質問]

もし有名人の性格・キャラクターになれるなら、誰の性格・キャラクターになりたいですか。

[回答結果（抜粋）]

- 全世代から支持を集めたベッキー。「明るい」「元気」「誰からも好かれそう」が支持理由の大半を占める。
- 天海祐希・米倉涼子・篠原涼子の共通点は「サバサバ」と「さっぱり」感。仕事ができそうなどところも高評価。
- 50代で1位の吉永小百合は「穏やか」「控え目」「上品」「物静か」など昔ながらの“ヤマトナデシコ”像を体現。

[総論]

「元気で明るい」ことと「サバサバ」「さっぱり」していることが2大評価ポイント。男っぽさと女性らしさを両立し、誰からも好かれることが女性の本望。「前向き」「自立している」は、今の自分に欠けているところか。

	全体	20代	30代	40代	50代
1位	ベッキー	ベッキー	ベッキー	ベッキー	吉永小百合
2位	天海祐希	上戸彩	天海祐希	天海祐希	ベッキー
3位	米倉涼子	梨花	篠原涼子	米倉涼子	天海祐希
4位	篠原涼子	菅野美穂	YOU	篠原涼子	久本雅美
5位	吉永小百合	米倉涼子	米倉涼子	真矢みき	黒木瞳

リフォームオウチーノ、サイト OPEN 記念企画
「なりたい自分に今からなれるなら」特別アンケート

◆ なりたい有名人の性格・キャラクター

【男性】

1位、明石家さんま。2位、所ジョージ。3位、木村拓哉。

“面白さ” = “機転が利く” は公私で評価されたい男の願望

[質問]

もし有名人の性格・キャラクターになれるなら、誰の性格・キャラクターになりたいですか。

[回答結果（抜粋）]

- 明るいおもしろさの筆頭が明石家さんま。全世代で上位にランクイン。
- 幅広い趣味と“自由人”な雰囲気、30代以降ではトップの所ジョージ。“センス”“スタイル”がカッコいいとの評。
- “性格” + “顔” + “能力”の3つが揃ったキムタクは男の永遠の憧れ？

[総論]

明るくシンプルな面白さが評価される明石家さんまに対し、頭の良さ・機転の利き方が理由の上位を占めた所ジョージと島田紳助。仕事に活かしたい男性の気持ちの表れか。4位の高田純次は徹底的にその“適当”さが受けた。

	全体	20代	30代	40代	50代
1位	明石家さんま	明石家さんま	所ジョージ	所ジョージ	所ジョージ
2位	所ジョージ	香取慎吾	高田純次	明石家さんま	明石家さんま
3位	木村拓哉	高田純次	島田紳助	木村拓哉	タモリ
4位	高田純次	岡村隆史	明石家さんま	ビートたけし	中居正広
5位	島田紳助	市原隼人	イチロー	島田紳助	島田紳助

リフォームオウチーノ、サイト OPEN 記念企画
「なりたい自分に今からなれるなら」特別アンケート

■ 調査概要

調査対象：全国 20 歳から 59 歳の男女

調査手法：インターネット調査（楽天リサーチの保有する登録ユーザーに対してアンケートを実施）

有効回答数：1000 人（男性 500 人、女性 500 人）

調査時期：2010 年 5 月 26 日(水)～ 2010 年 5 月 28 日(金)

【会社概要】

会社名：株式会社ホームアドバイザー

所在地：

<東京本社>

〒105-0012 東京都港区芝大門2-9-16 ダヴィンチ芝大門3F

TEL:03-5402-6887(代) FAX:03-5776-1747

<大阪支社>

〒550-0013 大阪府大阪市西区新町1-28-3 四ツ橋グランスクエア3F

TEL：06-6535-7011(代) FAX：06-6535-1205

設立：2003 年4 月

資本金：1 億3,693万円（2009年12月現在）

従業員数：70人（2009年12月現在）

【株主構成】

CSKグループ投資案件管理ファンド投資事業組合、井端純一、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社、株式会社サイバーエージェント、役員および従業員その他

【このリリースに関するお問合せや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡下さい】

株式会社ホームアドバイザー 担当：盛田（モリタ）・久木田（クキタ）

東京都港区芝大門2-9-16 ダヴィンチ芝大門3F TEL：03-5776-1746 / FAX：03-5776-1747

E-MAIL：info_reform@homeadvisor.co.jp