

平成 22 年 6 月 22 日

株式会社ホームアドバイザー

リフォームオウチーノ OPEN 記念アンケート

<http://www.o-uccino.jp/reform/>**なりたい自分になれるなら【パーソナル編】**

株式会社ホームアドバイザー（東京都港区）は、2010年6月の「リフォーム O-uccino（オウチーノ）」（URL: <http://www.o-uccino.jp/reform/>）サイト OPEN を記念して、「なりたい自分に今からなれるなら」特別アンケートを実施いたしました。

調査報告の第2回（全2回）は、なりたい自分はどんな自分か、をよりパーソナルな部分にテーマを絞って男女500名ずつ、合計1,000名へのアンケートを実施いたしました。設問項目はなりたい血液型や性別、出身地など多岐にわたっています。

【INDEX】

- Pg.2 自分の一番変えたいところはどんなところですか。（女性編）
- Pg.3 自分の一番変えたいところはどんなところですか。（男性編）
- Pg.4 もし生まれ変われるなら、どの血液型に変わりたいですか。
- Pg.5 もし生まれ変われるなら、どの性別に生まれ変わりたいですか。（女性編）
- Pg.6 もし生まれ変われるなら、どの性別に生まれ変わりたいですか。（男性編）
- Pg.7 もし生まれ変われるなら、どこの都道府県で生まれたいですか。

【このリリースに関するお問合せや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡下さい】

株式会社ホームアドバイザー 担当：盛田（モリタ）・久木田（クキタ）

東京都港区芝大門2-9-16 ダヴィンチ芝大門3F TEL：03-5776-1746 / FAX：03-5776-1747 E-MAIL：

info_reform@homeadvisor.co.jp

リフォームオウチーノ OPEN 記念アンケート
なりたい自分になれるなら【パーソナル編】

◆ 自分の一番変えたいところはどんなところですか。(女性編)

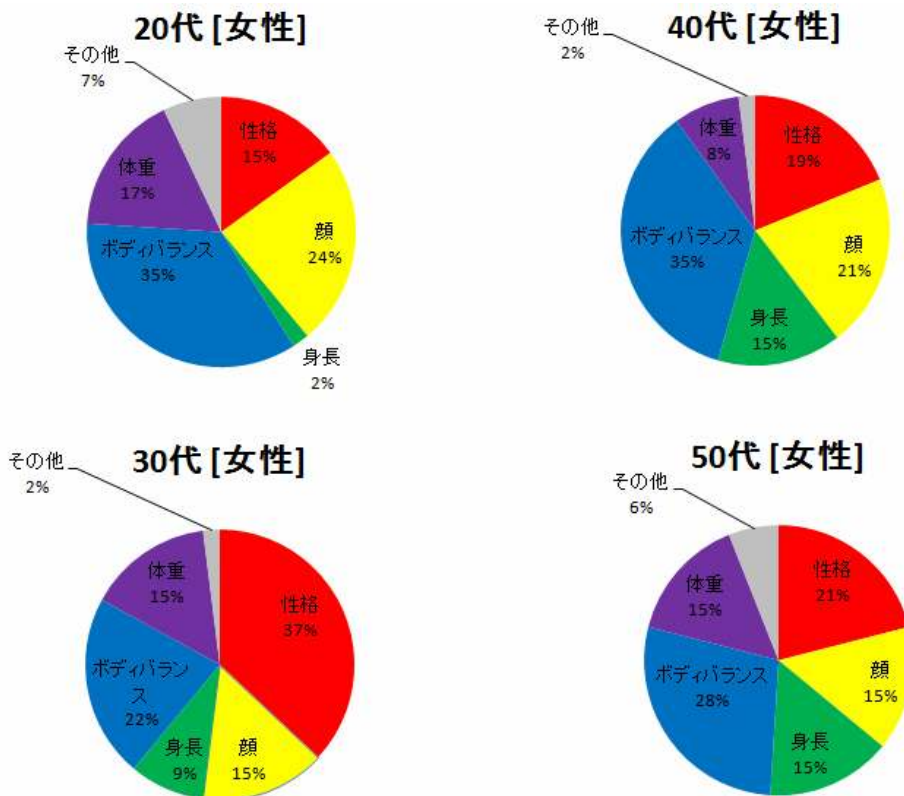
“細くなりたい”は女性の永遠のテーマ。
悩める30代女性は「性格」が一番の変えどころ

[質問]

なりたい自分に今からなれるなら、変えたいところをひとつ教えてください。

- 1.性格 2.顔 3.身長 4.ボディバランス 5.体重 6.その他

[結果]



[総論]

全世代を通じて“ボディバランス”への回答が多くみられた。「スリムな体になりたい (20代)」「ウエストから下を細くしたい (30代)」「脚を長くしたい (40代)」「胸を大きくしたい (20代)」などが代表的な理由。

世代間の特徴としては、30代女性の“性格”への回答が突出している。「社交的な性格になりたい」「人見知りを無くしたい」「積極的な人間になりたい」などの理由が30代で目立って多く、社会のなかでの自分の位置付けを変えていく術として、性格の改善を望む人が多いことがうかがえる。

20代女性の“顔”の理由としては「顔の大きさ」「二重まぶた」「鼻を高く」の3つのだけで50%を超えた。

リフォームオウチーノ OPEN 記念アンケート
なりたい自分になれるなら【パーソナル編】

◆ 自分の一番変えたいところはどんなところですか。(男性編)

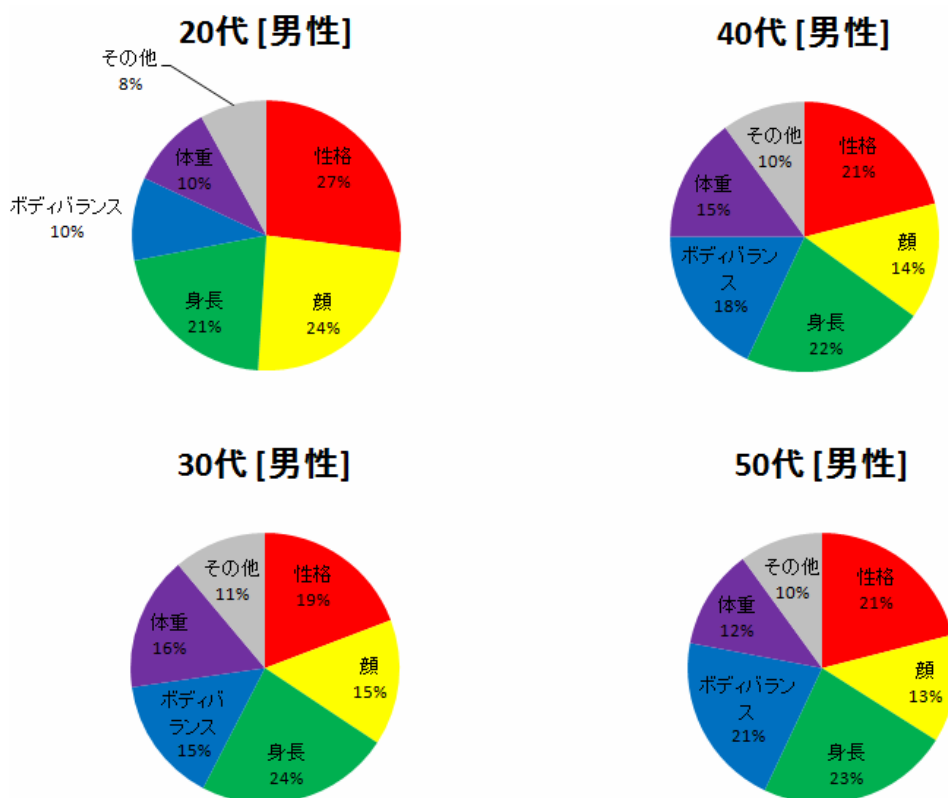
理想は身長 180cm。現実はまだあと 5cm 高くなりたい。
モデル男の必要条件は“笑いのセンス”

[質問]

なりたい自分に今からなれるなら、変えたいところをひとつ教えてください。

- 1.性格 2.顔 3.身長 4.ボディバランス 5.体重 6.その他

[結果]



[総論]

“身長”を伸ばしたい男性のベンチマークとなるのは 180cm。あと 5cm、10cm という現実的な希望を上げる人も多くみられ、身長に対する男性のこだわりの強さが感じられた。

“性格”面では「イライラしやすいところを直したい (40代)」「おおらかになりたい (30代・50代)」などが目立ち、慢性的にあるストレスから解放されることを願っているようでもある。

また、「笑いのセンスが欲しい (30代)」「もっとしゃべれるようになりたい (20代)」は昨今のお笑いブームを受けて、女性にモテたいという男性の切実なる願いから。その他では「髪の毛を増やしたい (50代)」が特に目立った。

リフォームオウチーノ OPEN 記念アンケート
なりたい自分になれるなら【パーソナル編】

◆ もし生まれ変われるなら、どの血液型に変わりたいですか。

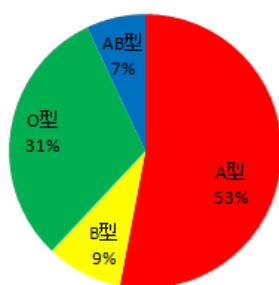
一番人気はO型。A型はA型な自分がお嫌い？

[質問]

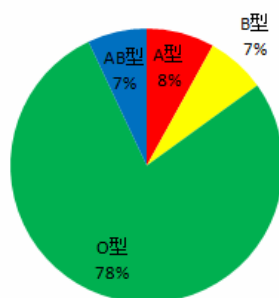
もし生まれ変われるなら、どの血液型に変わりたいですか。

[結果]

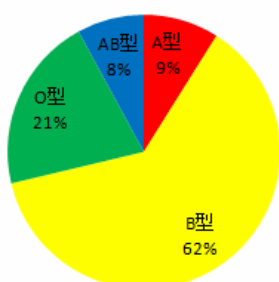
A型がなりたい血液型



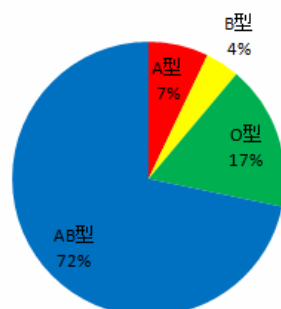
O型がなりたい血液型



B型がなりたい血液型



AB型がなりたい血液型



[総論]

O型人気が顕著に表れた。「おおらかになりたい（現在A型）」「人当たりがいい（現在B型）」「楽天的（現在AB型）」などが理由として挙げられ、他の血液型からの変更としては唯一、すべてで10%以上の変更希望者が出た。特にA型からは31%もの人がO型を希望しており、A型のもつ神経質気質なイメージと対極にあるO型のおおらかさ、が支持される形となった。

A型の“几帳面さ”、B型の“マイペース”、AB型の“天才肌”といった従来からのイメージは依然として根強い一方で、こだわらない人ほど現状のままを望む声が多かった。

リフォームオウチーノ OPEN 記念アンケート
なりたい自分になれるなら【パーソナル編】

◆ もし生まれ変われるなら、どの性別に変わりたいですか。(女性編)

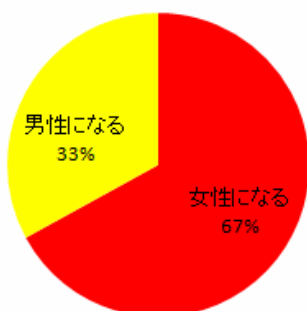
女性同士のドロドロした関係はお断り。仕事するなら“男”が有利？

[質問]

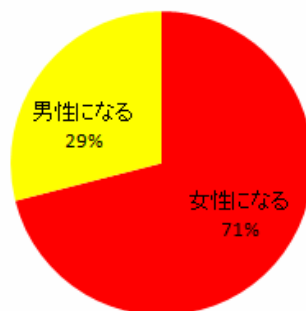
もし生まれ変われるなら、どの性別に変わりたいですか。

[結果]

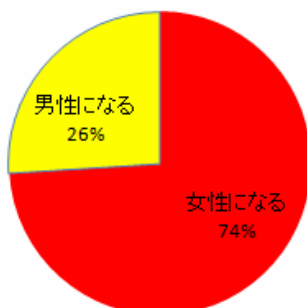
20代 [女性]



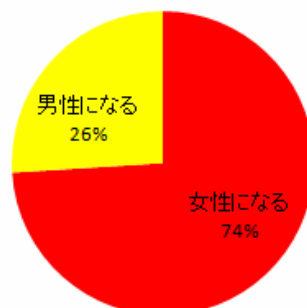
40代 [女性]



30代 [女性]



50代 [女性]



[総論]

4人に一人は“男性になる”ことを希望し、これは男性の“女性に”なりたい、よりも比率が高い。理由として「人間関係がサバサバしてそう (30代)」「男同士って、面倒くさくなさそう (20代)」といった同性間での人間関係が挙がるが多かった一方、「仕事に専念できる (40代)」「男のほうが自由 (50代)」「社会で認められやすい (20代)」など女性としては、まだ社会的には男性の地位のほうが高い認識がある。

リフォームオウチーノ OPEN 記念アンケート
なりたい自分になれるなら【パーソナル編】

◆ もし生まれ変われるなら、どの性別に変わりたいですか。(男性編)

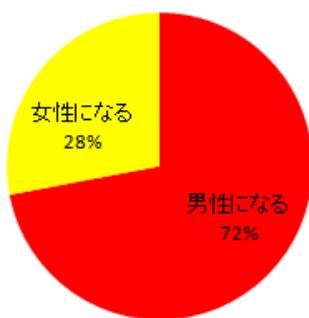
好奇心で“女”を選ぶと後々が大変？
「性」で苦労していない男たちの能天気度

[質問]

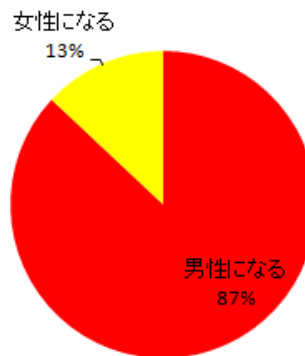
もし生まれ変われるなら、どの性別に変わりたいですか。

[結果]

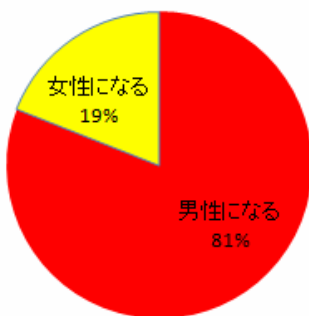
20代 [男性]



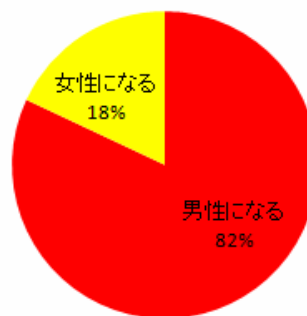
40代 [男性]



30代 [男性]



50代 [男性]



[総論]

“異性になりたい”と考える人の割合は女性よりも高く、その理由として「面白そう (20代)」「何事も経験 (50代)」などの声が多く、女性になって何をしたいか、具体的に上げられることは少なかった。“男性”のままでいいと答えた人も、その多くが「今のままでよい (30代)」「特に理由はない (40代)」など積極的な回答は少なかった。これは女性に比べ、男性が性に対して意識をすることが少ないからであろう。

リフォームオウチーノ OPEN 記念アンケート
なりたい自分になれるなら【パーソナル編】

◆ もし生まれ変われるなら、どこの都道府県で生まれたいですか。

東京が堂々1位を獲得。北海道の2位は大健闘!?

[質問]

もし生まれ変われるなら、どこの都道府県で生まれたいですか。

[結果]

1位	東京	21.5%
2位	北海道	10.3%
3位	大阪	7.6%
4位	神奈川	7.3%
5位	京都	6.4%
6位	沖縄	6.4%
7位	海外	5.6%

[総論]

“東京”が順当に1位を獲得。東京出身者は地方を選択し、地方出身者が“東京”を選択する入れ替わり現象が顕著にみられた。2位となった“北海道”は「大自然で心をゆっくりさせたい(20代・女性)」「食べ物がおいしそう(30代・男性)」「花粉がない(50代・女性)」などが理由として挙げられている。出身別にみると、首都圏出身者がそのまま首都圏を選ぶ率は56%、近畿圏出身者がそのまま近畿圏を選ぶ率は58%とほぼ同じだが、首都圏出身者が近畿圏を選ぶ率が8%だったのに対し、近畿圏出身者が首都圏を選ぶのは17%と2倍以上で、首都圏優勢となった。

■ 調査概要

リフォームオウチーノ (<http://www.o-uccino.jp/reform/>)

リフォームオウチーノ OPEN 記念アンケート
なりたい自分になれるなら【パーソナル編】

調査対象：全国 20 歳から 59 歳の男女

調査手法：インターネット調査（楽天リサーチの保有する登録ユーザーに対してアンケートを実施）

有効回答数：1000 人（男性 500 人、女性 500 人）

調査時期：2010 年 5 月 26 日(水)～ 2010 年 5 月 28 日(金)

【会社概要】

会社名：株式会社ホームアドバイザー

所在地：

<東京本社>

〒105-0012 東京都港区芝大門2-9-16 ダヴィンチ芝大門3F

TEL:03-5402-6887(代) FAX:03-5776-1747

<大阪支社>

〒550-0013 大阪府大阪市西区新町1-28-3 四ツ橋グランスクエア3F

TEL：06-6535-7011(代) FAX：06-6535-1205

設立：2003 年4 月

資本金：1 億3,693万円（2009年12月現在）

従業員数：70人（2009年12月現在）

【株主構成】

CSKグループ投資案件管理ファンド投資事業組合、井端純一、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社、株式会社サイバーエージェント、役員および従業員その他

【このリリースに関するお問合せや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡下さい】

株式会社ホームアドバイザー 担当：盛田（モリタ）・久木田（クキタ）

東京都港区芝大門2-9-16 ダヴィンチ芝大門3F TEL：03-5776-1746 / FAX：03-5776-1747

E-MAIL：info_reform@homeadvisor.co.jp